

自治体名三春町(都道府県：福島県)

本事業の担当部局名企画政策課

事業メニュー	結婚新生活支援事業							
区分	結婚新生活支援							
関連事業メニュー	4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型市町村連携コース)							
個別事業名	三春町結婚新生活支援事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続				
実施期間	令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日		事業開始年度	平成 28 年度				
対象経費支出予定額 ※(注)1	3,100,000				円			
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 「三春町まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、若い世代の結婚・出産・子育ての希望が実現できる環境を整え、結婚から子育てまでの切れ目ない支援に取り組むことを基本目標の一つとして掲げ、「結婚・出産・子育ての希望がかなう環境の創出」に向けた取り組みを進めることとしている。しかし、三春町の婚姻状況については年々減少傾向にあり、福島県全体の婚姻率と比較しても下回っている状況。このような結果から結婚に向けた希望が叶う環境づくりを進めること、結婚・出産・子育てに対する経済的負担や子育て・仕事の両立のしにくさを減らすことが必要と分析する。 (当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、結婚・出産・子育てと切れ目ないサポートをおこなう。令和2年度から令和6年度までを計画期間とする「第二期三春町子ども・子育て支援事業計画」の最終年度にあたることから、計画に対する実績および分析を丁寧におこない、次期計画に反映できるよう進めていく。 <本個別事業の位置付け> 上記「第二期三春町子ども・子育て支援事業計画」において、結婚支援の充実を目標として掲げ、「結婚新生活支援事業」を具体的取り組みに位置づけている。							
個別事業の内容	1. 概要							
	【補助対象要件】							
	・所得要件	☒	夫婦の合計所得が500万円未満	☐	自治体独自基準の場合			
	・年齢要件	☒	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	☐	自治体独自基準の場合			
	【補助上限額】							
	29歳以下の場合	☒	各費用に係る合計が60万円	☐	自治体独自基準の場合			
	39歳以下の場合	☒	各費用に係る合計が30万円	☐	自治体独自基準の場合			
	【対象費目】							
	☒	家賃	☒	住宅購入費用	☒	リフォーム費用	☒	引越費用
	【継続補助】							
継続補助規定の有無 有								
※(注)3								
【その他独自要件】								

2. 申請見込

①新規世帯見込

5

世帯

②継続世帯見込

2

世帯

上記のうち

ともに29歳以下

4

世帯

その他

1

世帯

【世帯数積算根拠】

・新規申請見込み世帯数5件
令和5年度の当事業における支給実績およびこれまでの当事業における実績平均件数より算出。
・継続申請見込み世帯数2件
令和5年度既交付決定世帯1件と申請見込み世帯1件による。

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)

4

世帯 × 600,000 円 = 2,400,000 円

(その他)

1

世帯 × 300,000 円 = 300,000 円

(継続補助)

400,000 円

<積算>

左記上限額のとおり

3. 広報の実施予定

・町ホームページや広報誌を活用した事業の周知や窓口への婚姻届提出者へのチラシ配布をおこなう。
・町独自の移住・定住サイトへの掲載をおこない、町外からの転入者への周知も図る。

(参考)

【令和5年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込

6

世帯

～12月(実績)

4

世帯

1月～3月(見込)

2

世帯

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率		%	1.8 (R6)	1.06 (R3)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.06 (R3)	
	婚姻件数		件	31 (R4)	
	婚姻率			1.8 (R3)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	100
		(アウトカム)			
	1	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100	100
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	2	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	80
	・福島県のホームページにおいて事業内容を掲載し、広報・周知をおこなう。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	・町外からの転入者も見据えて、町内の不動産会社および建設業者への周知をおこない、事業周知の協力を依頼する。				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。

①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題

②当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点に、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。